

СПОНСОРСКИ ПАКЕТИ, ПАРТНЬОРСТВА И РЕКЛАМНО УЧАСТИЕ

I^{ва} конференция за управление на хора 2014

ИНОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ХОРА

Българска асоциация за управление на хора

13 ноември 2014

За Българска асоциация за управление на хора

Българска асоциация за управление на хора е неправителствена организация с идеална цел, която е създадена, за да подпомага и развива специалистите в областта на управлението на хора. Асоциацията се стреми да бъде гарант за професионализъм и качество в управлението на хора. Мисията ѝ е да подкрепя развитието на обществото, като създава условия за развитие на хората и организациите.

Асоциацията е създадена през м. юли 2000 г. и понастоящем има над 850 индивидуални и корпоративни членове. Ежегодно организира големи международни конференции по теми, свързани с управлението на хора. Член е на Европейската Асоциация за управление на персонала ([EAPM](#)) и на Световната федерация на асоциациите за управление на човешки ресурси ([WFPMA](#)).

Цел на събитието

- да представи новите тенденции в областта на управлението на хора
- да покаже добри практики на български и международни компании
- да предостави възможност за обмяна на опит и идеи между водещи специалисти в областта на управление на хора
- да предостави възможност за създаване на нови контакти

Формат

Конферентната програма е целодневна. Тя включва работна част, в която гост лектори и HR специалисти представят нови идеи, практики и осъществяват дискусия с публиката по определена тема, и нетуърк част, в която е предвидено време за създаване на контакти и обмяна на практики.

Аудитория

300 участници:

- HR директори и мениджъри на български и международни компании
- директори и мениджъри на български и международни компании
- PR специалисти
- представители на държавната администрация
- представители на неправителствения сектор
- студенти

Рекламна кампания

- уеб банер на страницата на БАУХ
- уебсайт за събитието
- мейл комуникация до над 2000 души – HR директори и експерти от български и международни компании
- използване на каналите на медийните партньори
- електронен нюзлетър, разпространяван по мейл и публикуван на уебсайт на БАУХ

ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР – 10 000 лв. /без ДДС/

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху поканите за конференцията, разпространявани по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броевете на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за м. септември и м. октомври 2014;
- ✓ Реклама в броевете за м. септември и м. октомври 2014 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Банер позиция с размер 300x250, на сайта на Българка асоциация за управление на хора на ротация според заетостта от м. септември до м.ноември 2014 г.;
- ✓ Фирмено лого с линк във всички съобщения за конференцията, които ще се публикуват на сайта на асоциацията от месец септември 2014 за постоянно;

По време на събитието:

- ✓ Гарантира се *ексклузивност* в съответния бранш;
- ✓ Възможност за кратко приветствие от генералния спонсор при откриване на конференцията;
- ✓ Най-добра локация на фирменото лого на стената, изградена на сцената;
- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Рекламни вложки в папките с материали за участниците, без ограничения за брой, максимален размер А4;
- ✓ Свободно разполагане на банер фиксове във фойето пред конферентната зала;
- ✓ Пет броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма /;
- ✓ Излъчване на рекламен клип на спонсора с дължина до 60 секунди на специален екран, разположен на мястото за провеждане на кафе паузи; излъчва се на ротационен принцип с клиповете на останалите спонсори;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията, след събитието;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за м. ноември 2014;
- ✓ Реклама в броя за м. ноември 2014 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Предоставяне на списък с контакти на участниците в конференцията, които са маркирали съгласието си за разпространение на данните им;
- ✓ 2 безплатни директни имейла до края на 2014г.

ОСНОВЕН СПОНСОР – 5 000 лв. /без ДДС/

При желание за ексклузивност в бранша доплащане 20%

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху поканите за конференцията, разпространявани по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Реклама в броя за м. октомври 2014 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Фирмено лого с линк във всички съобщения за конференцията, които ще се публикуват на сайта на асоциацията от месец септември 2014 за постоянно;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого на стената, изградена на сцената;
- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ До две рекламни вложки в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на до 3 банер фикса във фойето пред конферентната зала;

- ✓ Три броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма/;
- ✓ Излъчване на рекламен клип на спонсора с дължина до 30 секунди на специален екран, разположен на мястото за провеждане на кафе паузи; излъчва се на ротационен принцип с клиповете на останалите спонсори;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията, след събитието;
- ✓ Реклама в броя за м. ноември 2014 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4.

СПОНСОР – 3 000 лв. /без ДДС/

При желание за ексклузивност в бранша доплащане 20%

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху поканите за конференцията, разпространявани по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого с линк във всички съобщения за конференцията, които ще се публикуват на сайта на асоциацията от м. септември 2014 за постоянно;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого на стената, изградена на сцената;
- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Една рекламна вложка в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на един банер фикс във фойето пред конференционната зала;
- ✓ Два броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма/;
- ✓ Излъчване на рекламен клип на спонсора с дължина до 20 секунди на специален екран, разположен на мястото за провеждане на кафе паузи; излъчва се на ротационен принцип с клиповете на останалите спонсори;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията, след събитието;
- ✓ Реклама в броя за м. ноември 2014 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4.

СПОНСОР НА КОНФЕРЕНТЕН ПАНЕЛ В ПРОГРАМАТА НА СЪБИТИЕТО – 2 000 лв. /без ДДС/

Обвързване на логото на спонсора с конкретния панел от конференнтната програма

- ✓ Разполагане на фирменото лого в програмата на конференцията до темата на панела, който подкрепяте;
- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайта за конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху поканите за конференцията, разпространявани по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого с линк във всички съобщения за конференцията, които ще се публикуват на сайта на асоциацията от месец септември 2014 за постоянно;
- ✓ Реклама в броя за м. ноември 2014 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Разполагане на един банер фикс във фойето пред конференнтната зала;

Други възможности за рекламно участие

Участие с рекламна вложка – 300 лв., без ДДС

- ✓ Включване на 1 бр. рекламна вложка на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4; до 4 страници (страниците трябва да са прикрепени една към друга; ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна вложка). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв.

Участие с щанд – 500 лв., без ДДС

- ✓ Брандиране с рекламни материали и продукти на компанията на 1 щанд, позициониран във фойето пред конференцията;
- ✓ Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).

Участие с вложка и щанд – 750 лв., без ДДС

- ✓ Включване на 1 бр. рекламна вложка (до 4 стр., максимална големина А4) на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи;
- ✓ Брандиране с рекламни материали и продукти на компанията на 1 щанд, позициониран във фойето пред конференцията. Логото на компанията се включва в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).

Участие с рекламен видео клип: 300 лв., без ДДС

- ✓ Излъчване на предоставен от компанията рекламен клип с дължина до 20 секунди на специален екран, разположен на мястото за провеждане на кафе паузи; излъчва се на ротационен принцип с клиповете на останалите спонсори.

Брандиране на баджове: 1500лв., без ДДС

- ✓ Брандиране на връзките на баджовете на всички участници в конференцията с логото на компанията.

Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на участниците: 1500 лв., без ДДС

- ✓ Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на всички участници в конференцията с логото на компанията.